

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUARTA - DIRITTO ED ECONOMIA

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida —allegato C (o Curricolo d'isGtuto — Competenze d'indirizzo)	NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (QdR — servizi Commerciali)	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinari
<p>COMPETENZA 1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p>CONOSCENZE: Le forme giuridiche dell'impresa. I diversi tipi di società commerciale.</p> <p>ABILITA'. Distinguere le varie figure di imprenditori. Individuare le principali differenze di disciplina tra società di persone e società di capitali.</p>	<p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p> <p>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.</p>	<p>Caratteri dell'imprenditore. Impresa dal punto di vista economico. Classificazione delle imprese. Statuto dell'imprenditore commerciale. Normativa relativa all'azienda. Lineamenti giuridici in materia di segni distintivi: ditta, insegna e marchio. Tutela dei segni distintivi. Lineamenti giuridici in materia di creazioni dell'ingegno: brevetto e diritto d'autore. Il diritto morale e patrimoniale d'autore. Libertà di concorrenza e compiti dell'Antitrust.</p> <p>Tratti essenziali del contratto di società. Adempimenti giuridici per l'apertura di una società. Vari tipi di società. Tratti comuni alle società di persone e alle società di capitali. Normativa essenziale applicabile ai diversi tipi di società di persone. Normativa essenziale applicabile ai diversi tipi di società di capitali. Servizi pubblici e Welfare State.</p>	
<p>COMPETENZA 7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p>	<p>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.</p>	<p>Funzione della macroeconomia. Principali dati della contabilità nazionale. Grandezze aggregate: PIL, PNL, RNL. Compiti dell'Istat. Composizione della domanda aggregata. Il reddito di equilibrio. La politica economica di Keynes. L'intervento dello Stato in economia. Crescita e sviluppo. Benessere equo e sostenibile (BES)</p>	

<p>CONOSCENZE: Funzione della macroeconomia. Connessioni tra le grandezze macro-economiche.</p> <p>ABILITA': Distinguere i principali dati della contabilità nazionale cogliendone i differenti significati.</p>		<p>Politica economica dello sviluppo. Cicli economici. Cause del sottosviluppo.</p>	
<p>COMPETENZA 3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p>COMPETENZA 4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>CONOSCENZE: Nuovi modelli di produzione sostenibile. Impatto della produzione sul territorio.</p> <p>ABILITA': Confrontare il modello economico tradizionale con quelli della produzione sostenibile.</p>	<p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p> <p>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>Impresa e sostenibilità. Responsabilità sociale d'impresa L'economia circolare Città e comunità sostenibili: sharing economy.</p> <p>Riconoscere il valore dell'impresa Il greenwashing</p>	<p>UDA: dalla città industriale alla smart city.</p> <p>Educazione civica</p>

<p>COMPETENZA 2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p>COMPETENZA 5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>CONOSCENZE: Normativa, strumenti e processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p>ABILITA". Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi aziendali, anche attraverso elaborazioni sperimentali.</p>	<p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.</p> <p>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p>	<p>Normativa sulla protezione dei dati personali. Il concetto di dato personale e il trattamento dei dati. Gli strumenti a tutela della privacy (cenni)</p>	
---	--	---	--

LIBRO DI TESTO ADOTTATO

S. Crocetti, Società e cittadini UP, Vol. A, Tramontana, 2020.

METODOLOGIE

Lezione frontale e partecipata | Aula scolastica
 Cooperative learning
 Ricerca in rete

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Laboratorio informatico
 Uscita didattica

STRUMENTI	VERIFICHE
Libri di testo Audiovisivi Risorse online Classroom	Verifiche orali Verifiche scritte